

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Corporate video				
Anul de studiu	III	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOP

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar		Laborator	1	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar		Laborator	14	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	81
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	83
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	<ul style="list-style-type: none"> <li>CP5 - Efectuează cercetare de piață</li> <li>CP6 - Gestionează procese de lucru</li> <li>CP12 - Integrează conținutul în mediile de ieșire</li> <li>CP13 - Utilizează interfețe specifice aplicațiilor</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>CT2 - Gândește în mod creativ</li> </ul>

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:
C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.	A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;  A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale;  A.4.1. aplică procese pentru	R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale  R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional.

	verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale.	
--	--	--

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu procesul complet de realizare a unui video corporate.</li> <li>Dezvoltarea competențelor de planificare, filmare și editare a conținutului video profesional.</li> <li>Înțelegerea rolului comunicării vizuale și a strategiei de brand în producțiile corporate.</li> <li>Dobândirea abilităților de lucru în echipă într-un proiect multimedia complex.</li> <li>Crearea unui produs video final conform cerințelor reale ale unui client.</li> </ul>
-----------------------------------	--

#### 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Introducere în video corporate – definiție, scopuri, exemple.	4	Prelegerea, demonstrația	
• Tipuri de video corporate: instituțional, promoțional, testimonial, intern.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Etapele producției video: pre-producție, producție, post-producție.	4	Prelegerea, demonstrația	
• Brieful de client – analiză, strategie, storytelling.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Scenariu și storyboard – structură narativă și vizuală.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Imagine, compoziție, lumină, culoare.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Sunetul în producția corporate – interviuri, muzică, voice-over.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Filmarea în spații reale – birou, fabrică, natură.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Interviul corporate – pregătire, întrebări, atmosferă.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Montaj și ritm vizual – dinamica narațiunii.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Branding video – logo, culori, identitate vizuală.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Distribuția video – canale, formate, optimizare.	2	Prelegerea, demonstrația	
	28		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ascher, S., &amp; Pincus, E. (2013). <i>The Filmmaker's Handbook: A comprehensive guide for the digital age</i> (5-a ediție). Penguin Books. ISBN: 978-0452297289. (<a href="https://share.google/yBCcopAiH76cEhXim">https://share.google/yBCcopAiH76cEhXim</a>)</li> <li>Rabiger, M. (2020). <i>Directing the Documentary</i> (7-a ediție). Focal Press. ISBN: 978-0367235574, ISBN: 0367235579 (Biblioteca USV, Cota Publicației: III 27676 )</li> <li>Brown, B. (2016). <i>Cinematography: Theory and Practice: Image making for cinematographers and directors</i> (4-a ediție). Routledge. ISBN: 978-0367373450, ISBN: 0367373459 (<a href="https://share.google/z3rZPiEgU2Wy4bhgu">https://share.google/z3rZPiEgU2Wy4bhgu</a>)</li> <li><a href="https://www.videomaker.com">https://www.videomaker.com</a></li> <li><a href="https://www.rocketstock.com">https://www.rocketstock.com</a></li> <li><a href="https://www.premiumbeat.com/blog">https://www.premiumbeat.com/blog</a></li> <li><a href="https://www.nofilmschool.com">https://www.nofilmschool.com</a></li> </ul>			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Brief de proiect și brainstorming în echipă.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția, exemplificarea, analiza	
• Elaborarea conceptului creativ și a scenariului.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția, exemplificarea, analiza	
• Realizarea storyboard-ului și planului de filmare.	2	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția, exemplificarea, analiza	
• Filmare interviu – exercițiu practic.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția,	

• Filmare cadre de B-roll – detalii, activități, atmosferă.	1	exemplificarea, analiza Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Înregistrare sunet și voice-over.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Montajul secvenței principale.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Adăugare grafică, titluri, logo, muzică.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Corecție color și sound design.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Exportul și adaptarea pentru social media.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Analiză și feedback între echipe.	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Pregătirea pitch-ului final.	2	Prezentarea orală, argumentarea	
Total	14		
Bibliografie minimală recomandată			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ascher, S., &amp; Pincus, E. (2013). <i>The Filmmaker's Handbook: A comprehensive guide for the digital age</i> (5-a ediție). Penguin Books. ISBN: 978-0452297289. (<a href="https://share.google/yBCcopAiH76cEhXim">https://share.google/yBCcopAiH76cEhXim</a>)</li> <li>Rabiger, M. (2020). <i>Directing the Documentary</i> (7-a ediție). Focal Press. ISBN: 978-0367235574, ISBN: 0367235579 (Biblioteca USV, Cota Publicației: III 27676 )</li> <li>Brown, B. (2016). <i>Cinematography: Theory and Practice: Image making for cinematographers and directors</i> (4-a ediție). Routledge. ISBN: 978-0367373450, ISBN: 0367373459 (<a href="https://share.google/z3rZPiEgU2Wy4bhgu">https://share.google/z3rZPiEgU2Wy4bhgu</a>)</li> <li><a href="https://www.videomaker.com">https://www.videomaker.com</a></li> <li><a href="https://www.rocketstock.com">https://www.rocketstock.com</a></li> <li><a href="https://www.premiumbeat.com/blog">https://www.premiumbeat.com/blog</a></li> <li><a href="https://www.nofilmschool.com">https://www.nofilmschool.com</a></li> </ul>			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<b>Cunoașterea elementelor minimale privitoare la rolul și utilitatea aplicațiilor multimedia.(CP12,C.3.1.)</b> <b>Cunoașterea aparaturii minimale pentru zona multimedia.(CP13, C.3.1.)</b> <b>Realizarea unui proiect ce va fi susținut oral. (CP6, R.3.1.)</b>	<b>Examen oral.</b>  <b>Se va realiza un proiect ce va fi susținut oral.</b>	<b>50%</b>
Seminar			
Laborator	<b>Rezolvarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.(CP5, CP6, A.3.1., A.3.4.)</b>	<b>Evaluarea pe parcurs</b>	<b>50%</b>
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lect. Univ. Dr. Ing. Stefan Sfichi	As. Drd. Emanuela Motrescu

---

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL